

Edel, edel!

Ob es sich um die klassischen Geschenkpapierrollen in verschiedensten Längen mit oder ohne Papphülle handelt, um Bogenware plano oder lagengefaltet oder um schuppengefaltete Mehrfachverpackungen: „Alles aus einer Hand – in einem Haus!“ lautet das Motto von dpv Druck und Papierveredelung. Der Fokus des erfolgreichen Mittelständlers liegt dabei stets auf der Kundenbetreuung – während der gesamten Entwicklungsphase eines Projekts und dessen termingerechter Zustellung. Das Portfolio umfasst Geschenkpapiere und -taschen, Glückwunschkarten, Mustermappen mit Papier sowie Aufsteller, um die Musterrollen und Taschen zu präsentieren. Das vielfach zertifizierte und ausgezeichnete mittelständische Unternehmen ist eine Zweigniederlassung der Gebr. Geislerberger GmbH und bietet als Dienstleistungen Prepress, Design, Offsetdruck, Tiefdruck, Veredelung und Endfertigung. Wer hier produzieren lässt, hat die Gewissheit, dass sich die Prozesse nach festgeschriebenen Umweltstandards ausrichten und das Papier aus nachweislich nachhaltiger Produktion stammt.

TECHNOLOGIEFÜHRER

Das Equipment ist stets auf dem aktuellen Stand der Technik und ermöglicht damit neue, innovative Umsetzungen. „Wir sind stolz auf unsere High-Performance-Ausstattung und unser vielfältiges Angebot“, erklärt Jürgen Taufer, Leiter Prepress bei dpv. „In der Geschenkpapierweiterverarbeitung produziert dpv mit vielfältigsten Konfektionsmaschinen. Eine 8-Farben-Bogenoffsetmaschine für den UV-Farben-Betrieb mit Kaltfolienveredelung



Was macht ein Geschenk zum Hingucker? Die Verpackung! Die Auswahl erscheint hierbei heutzutage unendlich. Hinter den vielfältigen Geschenkverpackungen, die es überall in großer Auswahl und in unterschiedlicher Qualität gibt, steht eine ganze Produktionsindustrie. Einer der Technologieführer in diesem Marktsegment ist die dpv Druck und Papierveredelung mit Firmensitz in Langweid-Foret in Bayern. Das dpv Team von 60 Mitarbeitern hat sich ganz dem Druck von Geschenkpapieren und der Papierveredelung verschrieben. Mit einem Drucksystem von OKI hat das Unternehmen jetzt eine optimale Lösung gefunden, um aufwendige Mustermappen auch in niedrigen Auflagen kosteneffizient drucken zu können. Druckaufträge auf Papieren in unterschiedlichsten Stärken und Qualitäten, die normalerweise nur große Offset-Maschinen bewerkstelligen, laufen bei dpv jetzt über einen leistungsstarken A3-Farbdrucker und liefern Ergebnisse in bester Qualität.

„Prindor“ ausgerüstet, Tiefdruckrotation sowie verschiedene Stanz- und Prägemaschinen für anspruchsvollste Produktveredelung sind nur einige Highlights“, erklärt der Druckexperte. Gleichzeitig steht den Kunden bei dpv eine Design- und Kreativabteilung beratend zur Seite. Doch wie so oft, steckt die Tücke im Detail: „Auf Messen und in den Kunden- und Akquisegesprächen arbeiten wir viel mit unseren Mustermappen. Papiere in unterschiedlichen Stärken und Qualitäten werden in einer solchen Mappe gebündelt, die Farbqualität muss stimmen. Die Mustermappe muss perfekt sein, denn über die Muster entscheidet sich, ob es zu einem Auftrag kommt oder



SEIT JAHREN ERFOLGREICH: dpv Druck und Papierveredelung ist ein mittelständisches Unternehmen, das derzeit 60 Mitarbeiter beschäftigt.

nicht. Die Produktion dieser Mappen ist teuer und wir investieren hier ganz bewusst in ein zentrales Verkaufsargument.“

PREISGÜNSTIGE SPEZIALLÖSUNG

Bis Ende 2014 arbeitete dpv bei den Mustermappen mit einem nicht profilierten Laserdrucker. „Damit konnten wir allerdings nicht die Originalpapiere bedrucken, was der Qualität sehr abträglich war“, erläutert Taufer. Auf Originalpapiere zu drucken, wäre nur möglich, wenn der Druck über die Offset-Maschinen läuft, was aufgrund der kleinen Auflagen aber deutlich zu kostenintensiv ist.

Bei einem Besuch des Showrooms seines Systemhauspartners Dewart im Allgäu lernte Jürgen Taufer den 4-Farb-Drucker ES9431 von OKI kennen. „Ich habe dank der Beratungsleistung sofort erkannt, dass wir mit diesem Gerät höchstwahrscheinlich die ideale Lösung für unsere Mustermappen gefunden haben“, erklärt Taufer. Der Drucker bietet eine Vielfalt an verschiedenen bedruckbaren Materialstärken. Bevor Taufer die Kaufentscheidung traf, wollte er sicher sein, dass die Druckqualität wirklich den sehr hohen Anforderungen genügen würde. „Wir gaben möglichst farbverbindliche Musterdrucke auf LWC-Papier in 80 Gramm Stärke, Karton in 220 Gramm sowie 100 Gramm Laserpapier vor.“ Die Firma Dewart sagte eine mindestens 90-prozentige Farbechtheit zu. „Tatsächlich haben sie es innerhalb der vereinbarten Zeit von zwei Wochen geschafft, den Drucker so zu profilieren, dass das Muster derart dem Original ähnelt sodass für das menschliche Auge kein Unterschied auszumachen ist. Eine großartige Leistung, mit der unsere Ansprüche voll und ganz abgedeckt waren“, so Taufer weiter.

ATTRAKTIVE LEASINGOPTION

Für die Profilierung war zusätzlich ein Hochleistungs-RIP mit Farbmanagement notwendig, in dem die Farbprofile hinterlegt werden. Notwendige Anschaffungen für dpv waren ein leistungsstarker Rechner, die Software EFI Fiery XF RIP und das OKI Ausgabemodul. Bei einem Basispreis des OKI Druckers um die 4.000 Euro, dem notwendigen RIP in der Erweiterungsstufe (um die 5.000 Euro) - sowie den Kosten der Beratung und Dienstleistung entschied sich dpv für ein attraktives Leasing-



IDEAL GELÖST: Der 4-Farb-Drucker OKI ES9431 hilft dem dpv-Team, kostengünstig Mustermappen zu erstellen.

angebot von etwa 120 Euro pro Monat mit erweiterter Garantie für eine Laufzeit von fünf Jahren. Innerhalb von zwei Tagen war das System mit der Unterstützung der Firma Dewart bei dpv installiert und voll einsatzfähig. „Wir rechnen damit, dass sich unsere Investition in nur zwei Jahren amortisiert hat“, führt Taufer aus. „Was aber vor allem für uns zählt, ist die professionellere Präsentation unseres Geschenkpapierportfolios gegenüber unseren

Kunden, weil wir nun auf Originalpapier drucken können. Wir sind wirklich sehr zufrieden!“ Mit den neuen Mustermappen kann das Vertriebsteam dem nächsten Messeauftritt gelassen entgegensehen. Aber bei dpv will man keinen Stillstand: Für die Zukunft sind die Themen Druck auf Kaltfolie und Sonderfarben im Visier, wo man sich durchaus eine weitere Zusammenarbeit mit dem Systemhaus- und Herstellerpartner vorstellen kann. (kl) ■

„Auf so spezielles, dünnes Papier zu drucken, wie es dieser Auftrag erforderte, war trotz unserer langjährigen Erfahrung auch für uns eine Herausforderung. Wir haben uns daher sehr über das Vertrauen gefreut, das uns die dpv entgegengebracht hat, und sind stolz, dass wir gemeinsam mit OKI eine optimale Lösung erarbeiten konnten, welche die Erwartungen voll erfüllt hat.“

RAINER MÜLLER,
Vertriebsleiter bei der Dewart GmbH

